



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 21/18



Alle Inhalte zur IAA neu auf der Plattform Nutzfahrzeugmesse.com

Neben den gedruckten Inhalten und News über die IAA Nutzfahrzeuge 2018 in den Publikationen Transport, LOGISTRA, busplaner, VISION mobility, Unterwegs und PROFI Werkstatt vom HUSS-VERLAG werden erstmals weiterführende Angebote in Form von kurzen Nachrichtenvideos für alle digitalen Kanäle von einer eigenen Online-Redaktion aufbereitet und unter der Domain *Nutzfahrzeugmesse.com* ins Netz gestellt.

München, 30. Mai 2018. Diese Inhalte werden bereits deutlich vor Messebeginn, die vom 20. bis 27. September 2018 in Hannover stattfindet, veröffentlicht und während der Messe „live“ eingestellt. So sind bereits ab Mitte Juli 2018 die ersten Inhalte auf den Webseiten von Transport, LOGISTRA, busplaner, VISION mobility, Unterwegs und PROFI Werkstatt verfügbar. Diverse digitale Medien wie Bilder, Videos und Online-Artikel in Kombination mit Online-Kanälen, Webseiten, Social Media und gedruckten Information bieten ein Höchstmaß an Aktualität. Die Streuung umfassender Informationen sorgt darüber hinaus für Nutzwert und Unterhaltung.

Neben den gewohnten Print-Inhalten wird hier erstmals ganz gezielt und gebündelt in Richtung medienneutraler und mobiler Inhalte gearbeitet. Bei der Produktion der Nachrichten werden speziell die Mobilgeräte als Empfangsgeräte berücksichtigt. Hier werden für die Smartphones und Tablets spezifische und neue Inhalte und Video-Formate der Nachrichten geschaffen.

Eine eigene Online- und TV-Redaktion inklusive Fotografen und ein Online-Team mit Video-Redakteuren sind in Hannover präsent, um zu recherchieren, zu interviewen, zu fotografieren, zu filmen, zu schreiben und somit alles Wissenswerte für den Messebesucher einzufangen. Die mobilen Endgeräte (Smartphones und Tablets) der Messebesucher sind wie gemacht für Kurzvideos in einer Länge von ca. 60 bis hin zu 180 Sekunden. Die CMS-basierte Seite ist full responsive, damit sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert. Die Größe und Auflösung der Inhalte sind für alle gängigen Displays (Laptops, Desktop-PCs, Tablets und Smartphones) optimiert. Der grafische Aufbau der responsive Webseite erfolgt anhand der Anforderungen des jeweiligen Gerätes, mit dem die Webseite betrachtet wird. Dies betrifft die Anordnung und Darstellung einzelner Elemente, wie Navigation, Spalten und Texte, aber auch die Nutzung unterschiedlicher Eingabemethoden per Maus oder Touchscreen. Die Seiten werden so aufgebaut, dass die Inhalte auf unterschiedlichen Displayformaten ausgespielt werden können. Im oberen Drittel sind immer die aktuellsten drei News in unterschiedlichen Größen dargestellt.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 352/2.656)

Anlage: Visualisierung Nfz-messe.com als jpg, Fotoquelle: Visualisierung Nfz-messe.com / HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

HUSS-VERLAG
Bert Brandenburg
Geschäftsführer
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.