

Neues Statistikportal „TILASTO – Der Statistikscout“ von GBI-Genios

MÜNCHEN, 11.03.2020 – Vor kurzem ist das Statistikportal „TILASTO – Der Statistikscout“ aus dem Hause GBI-Genios in neuem Design sowie mit einer Vielzahl an optimierten Funktionen online gegangen. Was die Nutzer jetzt erwartet.

Ob Bevölkerung & Gesundheit, Bildung & Wissenschaft, Energie & Umwelt, Handel oder Wirtschaft – in TILASTO, dem Statistikportal von GBI-Genios, finden Nutzer Daten und Fakten zu fast jedem Thema und Land der Welt. Die Inhalte stammen von offiziellen Organisationen wie der UNO, der Weltbank, dem Statistischen Bundesamt und den Landesämtern, vom renommierten EHI Retail Institute, aber auch aus den wichtigsten Wirtschaftspublikationen sowie den Marktforschungsuntersuchungen von TNS Infratest. Ursprünglich 2016 in den Markt eingeführt, wurde das Statistikportal jetzt komplett neu aufgezogen.

Den Nutzer erwarten neben einem neuen und ansprechenden Design umfangreiche funktionale Verbesserungen. So ist zum Beispiel die zielgerichtete Suche auf Basis einer intelligenten Suggest-Funktion sowie das Stöbern in den Statistiken vereinfacht worden. Gerade für Schüler und Studenten spannend: Über das integrierte Länderlexikon haben Nutzer die Möglichkeit, eine Zusammenfassung der wichtigsten Informationen eines Landes sowie eine Übersicht aller landesspezifischen Statistiken abzurufen.

Ein besonderes Highlight stellt der Deutschland-Atlas dar. Er veranschaulicht die für Deutschland mikrogranular vorliegenden amtlichen Statistiken des Statistischen Bundesamtes und der Länder in einer einmaligen interaktiven Deutschlandkarte. Damit lässt TILASTO die Nutzer spielerisch vom Bundesland bis hinunter auf die Gemeindeebene „zoomen“ und so auf einen Blick erfassen, wie sich zum Beispiel Arbeitslosigkeit, Gewerbesteuererinnahmen, Wirtschaftsstruktur etc. verteilen.

Die große Auswahl an Diagrammtypen und verschiedene Exportformate ermöglichen eine komfortable Weiterverarbeitung, zum Beispiel für Präsentationen.

TILASTO – Der Statistikscout kann als Erweiterung des jeweiligen Produktportfolios von GBI-Genios lizenziert werden, und ist somit für die Nutzergruppen von Unternehmen & öffentlichen Institutionen, der Wissenschaft wie Universitäten, Hochschulen und wissenschaftlich arbeitenden Institutionen oder auch öffentlichen Bibliotheken verfügbar.

Presseinformation

Über GBI-Genios:

GBI-Genios ist führender Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Handelsblatt Media Group versorgt das Unternehmen seine Kunden mit Qualitäts-Informationen und innovativen IT Dienstleistungen rund um Business Intelligence, Data Services, E-Content, Recherchelösungen und E-Archive.

Das Informationsportfolio bietet aus einer Hand Zugang zu den Inhalten der deutschsprachigen Tages-, Wochen- und Fachpresse, zu Finanz- und Firmeninformationen von Millionen von Firmen, zu Markt- und Brancheninformationen mit Auswertungen, Rankings und Statistiken, zu Ausschreibungen und vielem mehr.

Firmenkunden und öffentliche Institutionen nutzen das Angebot über www.genios.de. Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen steht die speziell für wissenschaftliche Anwendungen geschaffene Lösung www.wiso-net.de zur Verfügung. Öffentliche Bibliotheken realisieren mit der [GENIOS eBib](#) innovative digitale Angebote für ihre Bibliotheksnutzer. Und Verlage nutzen die Technik von GBI-Genios für ihre Paid-Content-Angebote, vermarkten über GBI-Genios ihre digitalen Inhalte und speisen ihre Redaktionssysteme mit den Informationen von GBI-Genios. In der Regel über nur eine einzige technische Lösung.

Weitere Informationen finden Sie auf www.genios.de, auf unserer [GENIOS Facebook-Seite](#) und unserer [wiso Facebook-Seite](#) oder Sie folgen uns auf [Twitter](#).

Pressekontakt

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
Freischützstr. 96
81927 München
www.genios.de

Valerie Lode
Fon 089 / 99 28 79-12
Fax 089 / 99 28 79-48
valerie.lode@genios.de