

# 2021 SOCIAL MEDIA TRENDS REPORT

## 10 Trends, um als Marke zu bestehen

### #10

#### REMIXE ALS NEUER USER GENERATED CONTENT

Auf dem Vormarsch: Marken-Content mit anderen Inhalten mischen.

### #9

#### DIE VIER "C" DES COVID-19-CONTENTS

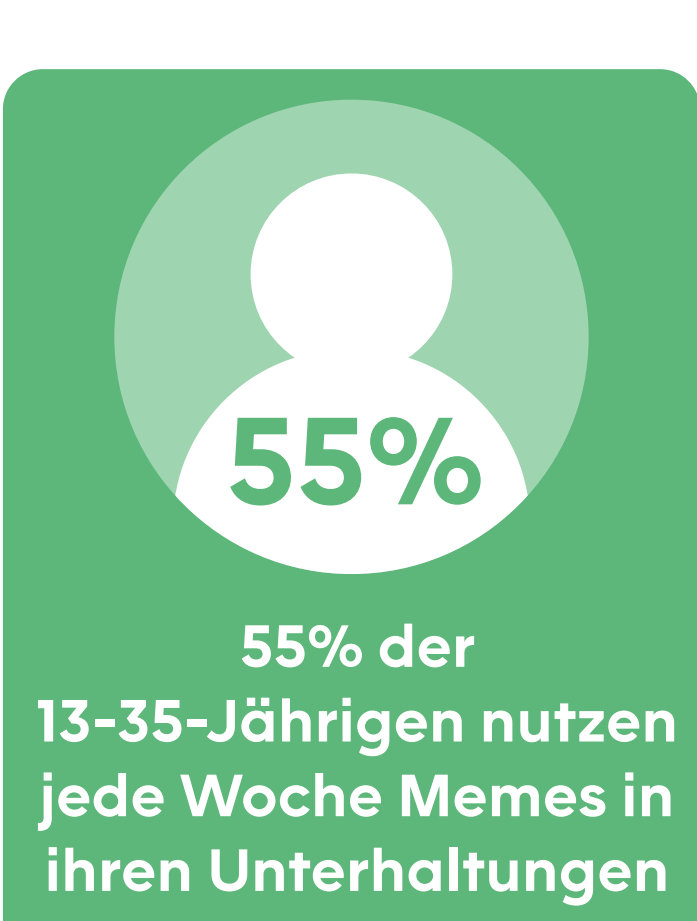
78% der Konsumenten wünschen sich in ihrem Alltag Unterstützung von Brands.<sup>1</sup>

Community

Cleanliness

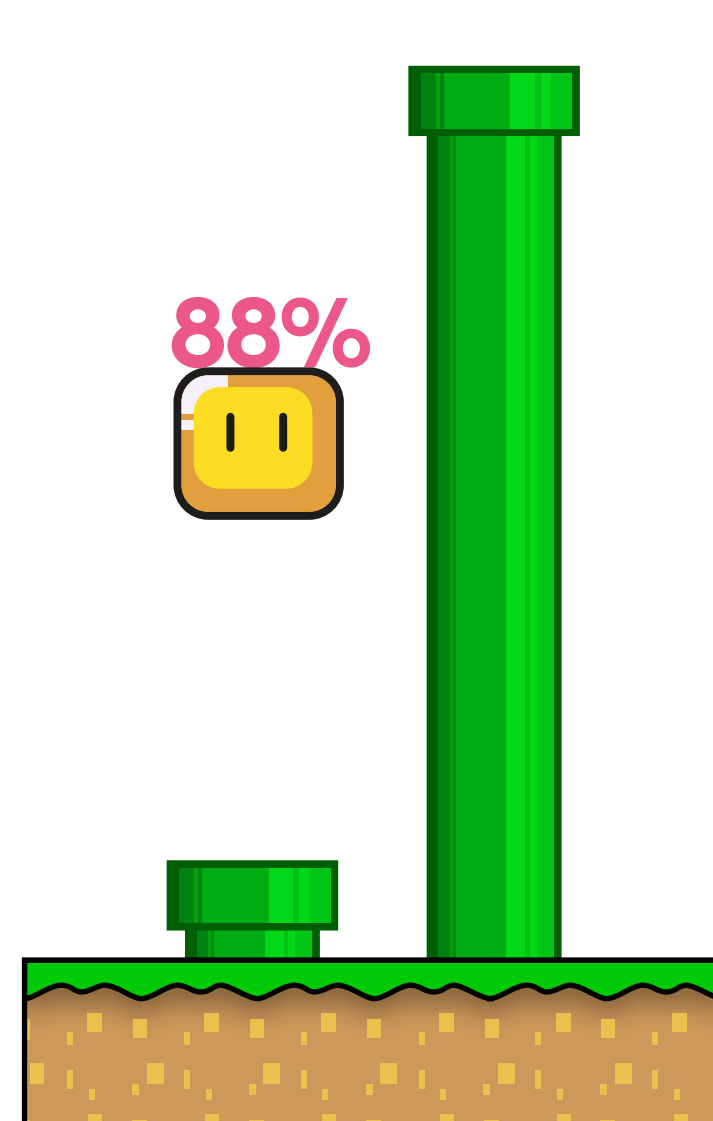
Contactless

Compassion



### #8

#### MEMES EROBERN UNSERE KOMMUNIKATION



### #7

#### NOSTALGIE GEWINNT DIE ZIELGRUPPE

Nostalgische Beiträge erlebten einen Zuwachs von 88% während der Zeit des Lockdowns.

### #6

#### CONVERSATIONAL MARKETING ALS TREIBER FÜR DEN VERTRIEB

Echte Konversationen gewinnen die Aufmerksamkeit der Zielgruppe.



### #5

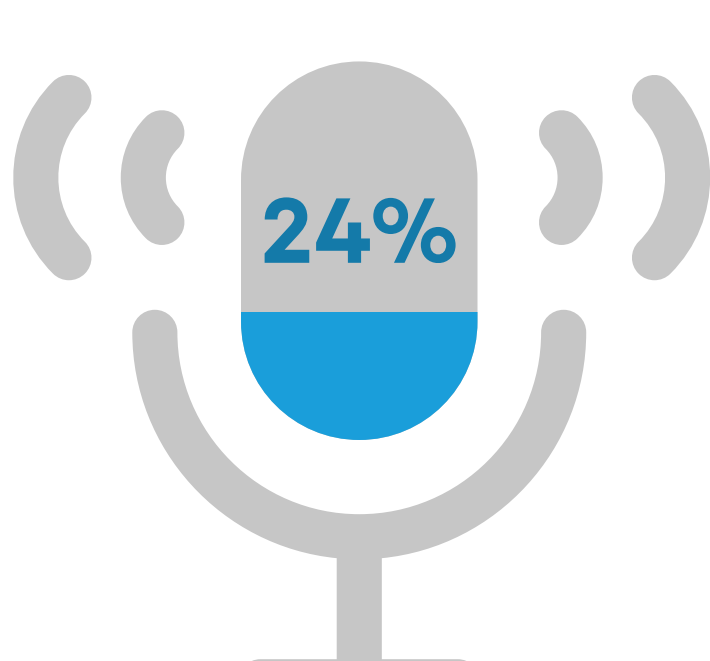
#### SOCIAL GAMING = GAMING SOCIAL



### #4

#### OLD-SCHOOL-MARKETING FÜR EINEN NEUEN MARKT

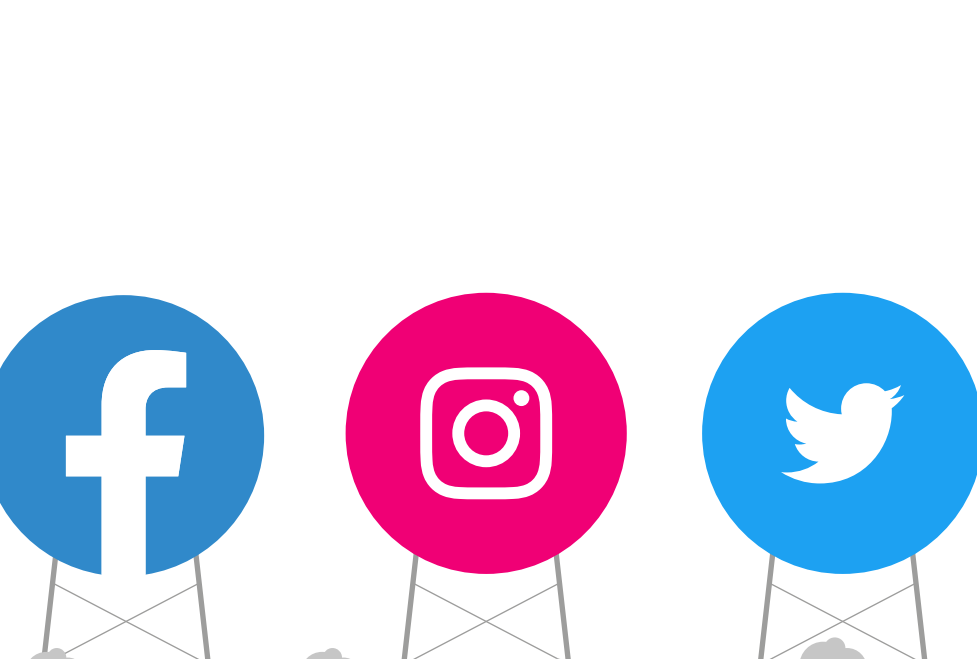
Podcasts sind weltweit beliebter denn je. In Deutschland hört fast jeder Vierte regelmäßige Podcasts.<sup>3</sup>



### #3

#### SOCIAL-MEDIA-GIGANTEN PASSEN SICH DER NEUEN NORMALITÄT AN

Drei große Player dominieren die Unterhaltungen. Sie haben sich schnell an das „New Normal“ anpassen können.



### #2

#### DIGITALE DESINFORMATION MEISTERN

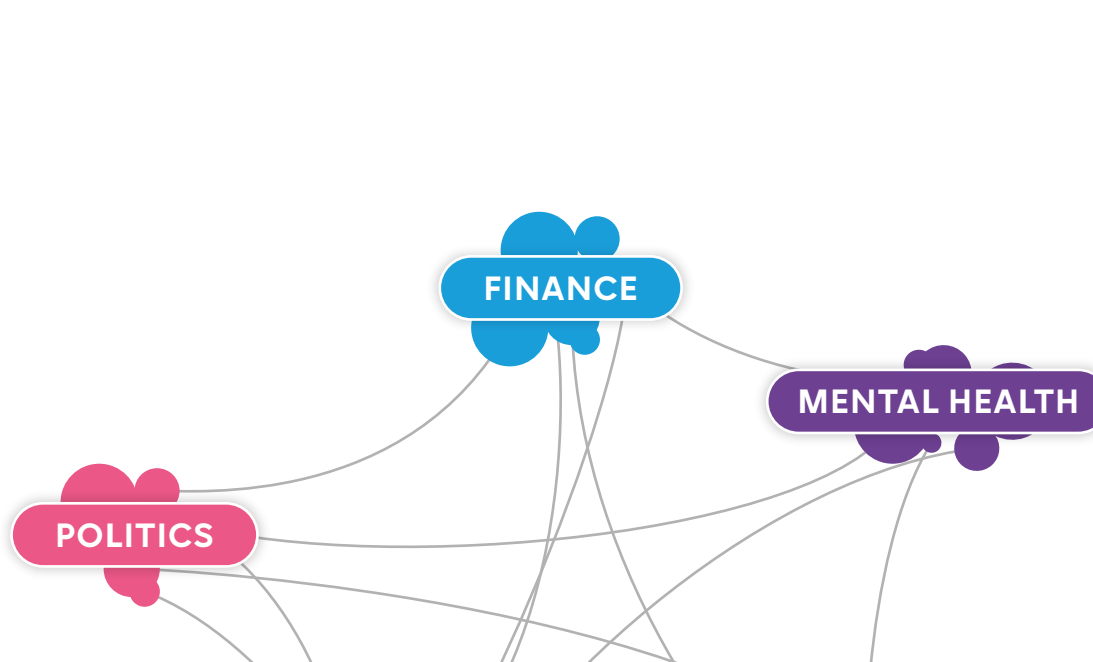
101 Millionen Nennungen von Falschinformationen wurden zwischen Mai 2019 und Juni 2020 verzeichnet.



### #1

#### WIRKUNGSVOLL: DIE COMMUNITY SCHAUT AUF SOZIALE VERANTWORTUNG

Kunden nehmen ihre Umwelt aufmerksam wahr und sind daran interessiert zu sehen, wie Marken globale Probleme angehen.



Sie wollen erfahren, was diese Trends im Zusammenspiel bedeuten? Laden Sie sich unseren Social Media Trends 2021 Report herunter.

REPORT JETZT LESEN

<sup>1</sup>MarketingWeek <https://www.marketingweek.com/brands-advertising-coronavirus-crisis/>

<sup>2</sup>Digital News Report <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2020/overview-key-findings-2020/>

<sup>3</sup>Pulse <https://www.pulse.com/article/2019/03/05/3-stats-that-show-what-memes-mean-to-gen-z-millennials>